



I CONTI-ABFIT 2018

I Congresso Nacional de Terapias Integradas da ABFIT
VII Jornada de Fitoterapia do Rio de Janeiro
I Jornada Multidisciplinar de Prescrição Magistral

PRODIGY HOTEL SDU | RIO DE JANEIRO - 10 E 11 DE AGOSTO



O mercado da fitoterapia magistral brasileiro

Quais as atuais e futuras tendências?

Paula Mariana Pezzatti
Gerente Geral



Cenários e Tendências Promoção da saúde - vida saudável



busca por

- Produtos **orgânicos**, sem lactose, **sem glúten** e cerveja artesanais;
- Franquias de lojas de **produtos naturais**;
- **Saladeiras** e restaurantes alternativos com cardápios **saudáveis**.



Cenários e Tendências Promoção da saúde – Fitoterapia

- Biodiversidade
- Ação multialvo
- Mecanismos de ação inovadores
- Adesão ao tratamento
- Interesse pela equipe multiprofissional de saúde

Individualização terapêutica



Farmácia Magistral



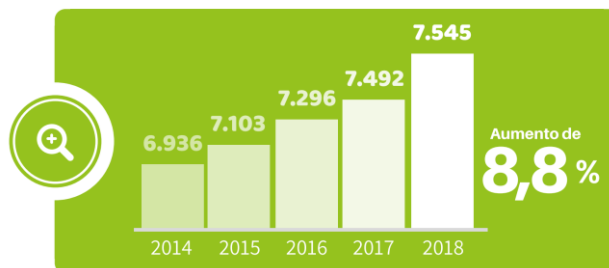
*“Observa-se na Fitoterapia uma tendência de contribuição efetiva à saúde da população. Por consequência, a padronização de fitomedicamentos é um pré-requisito para a **garantia da qualidade**, bem como para a constância dos efeitos terapêuticos e **segurança do usuário**”.*

Rev Ciênc Farm Básica Apl., 2009;30(3):241-248.



Farmácias de Manipulação no Brasil

- Mercado em constante crescimento
- Individualização terapêutica



Fonte: Panorama setorial, 2018 - ANFARMAG



Mercado Farmácia pública

Registro de 2.160 UBSs que disponibilizam fitoterápicos ou plantas medicinais

260 UBSs com planta *in natura*

188 UBSs com a droga vegetal

333 UBSs com o fitoterápico manipulado

1.647 UBSs com o fitoterápico industrializado.

A Fitoterapia é praticada por 1.457 equipes de saúde

Oportunidade



<http://portalsms.saude.gov.br/acoes-e-programas/programa-nacional-de-plantas-medicinais-e-fitoterapicos-ppnprm/plantas-medicinais-e-fitoterapicos-no-sus> (acesso em 08/08/18)



Busca pelo Fitoterápico

A Busca por **tratamentos à base de plantas medicinais e medicamentos fitoterápicos** pelo SUS mais que dobrou!

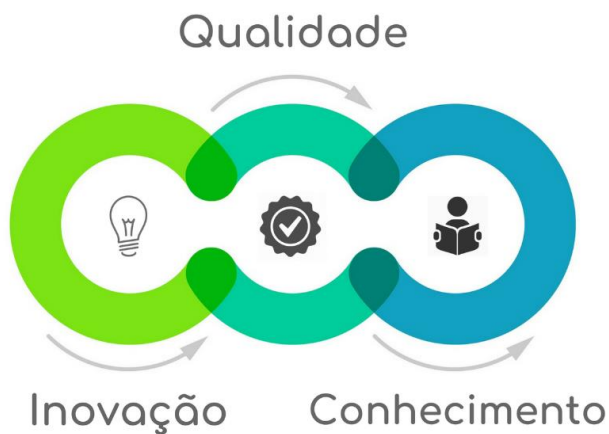


161% crescimento

Fonte: www.brasil.gov.br



Abordagem para crescimento do mercado magistral



Inovação



- Pesquisa e Desenvolvimento de novos produtos
- Baseado em pesquisas científicas e tecnologia
- Diferencial terapêutico
- Agregação para o mercado magistral
- Acessibilidade – Custo / tratamento



Qualidade

- Certificações de qualidade
- Padronização – Marcadores específicos
- Tecnologia em processos de obtenção
- Biodisponibilidade
- Melhora do efeito farmacológicos



Conhecimento



Políticas públicas favoráveis (PNPIC etc)

Mercado potencial

Ensino superior deficiente na área de fitoterapia



Objetivos

Capacitação de profissionais de saúde prescritores, em relação aos **conceitos relacionados à área de fitoterapia**, para que possam empregá-los na prática clínica que envolve a **prevenção e tratamento** dos pacientes acometidos por diferentes doenças, com credibilidade, segurança e eficácia.




Capacitação

Já estamos na 3º Edição

+ 300 profissionais

Futuro:
EaD e especialização lato sensu



Florien University

Fitoterapia para prescritores
Garanta já sua inscrição e participe!

Período
11/08/2018/11/2018

Carga horária
48 horas

Local
Unimep Taquaral

Investimento gratuito*
*Com taxa de inscrição de R\$ 100 que será direcionada ao Curso de Farmácia da Unimep

Simone Arruda
simone.arruda@unimep.br
rui 3124 1608

Bianca Cordeiro
bianca.cordeiro@florien.com.br

UNIMEP CAPACIT
CENTRO DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E CORPORATIVA

Obrigada!

Paula Mariana Pezzatti
paula.pezzatti@florien.com.br

